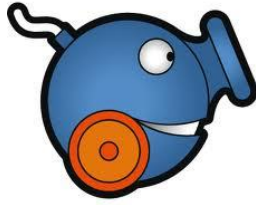


Totpes Send Blaster

Software d'enviament massiu.

Totpes 7 ® Software dissenyat per OS sistemes i comunicacions, S.L. +
Send Blaster software®



Raó del projecte Totpes® Send Blaster®.

Que pugueu accedir d'una forma low cost a una eina molt utilitzada per les grans distribuïdores de l'alimentació.
El màrqueting per internet.
Sempre tenint molt clar quines són les nostres limitacions.

A qui va dirigit Totpes Send Blaster®.

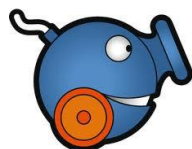
En principi a tots aquells associats d'Emprenjunt que treballin amb el software Totpes 7 ® i la targeta de fidelització. Aquesta combinació us permetrà realitzar campanyes de màrqueting personalitzades segons la vostra Selecció.



“Una imatge val més de 1000 paraules...
Tú també ho creus... OS sistemes sí.”

”Son moltes les grans superfícies que apliquen sistemes de màrqueting per internet aprofitant que tenen les dades dels seus clients per les targetes de crèdit o per les targetes de fidelització...”

Aquest és el cas d'Emprenjunt.



Dades dels clients

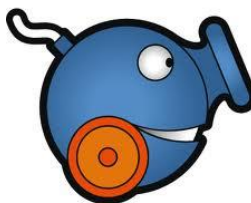
Quan un client accedeix a omplir-vos el formulari amb les seves dades per obtenir els descomptes als que dona dret la targeta, esteu posant la primera pedra al vostre màrqueting per internet.

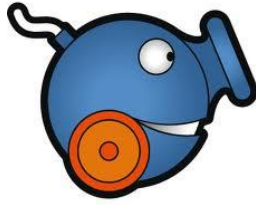
A qui vull enviar informació

El sistema es divideix en dos eines: Totpes 7 + Send Blaster

Des de Totpes 7 genera la llista a partir de la nostra selecció.

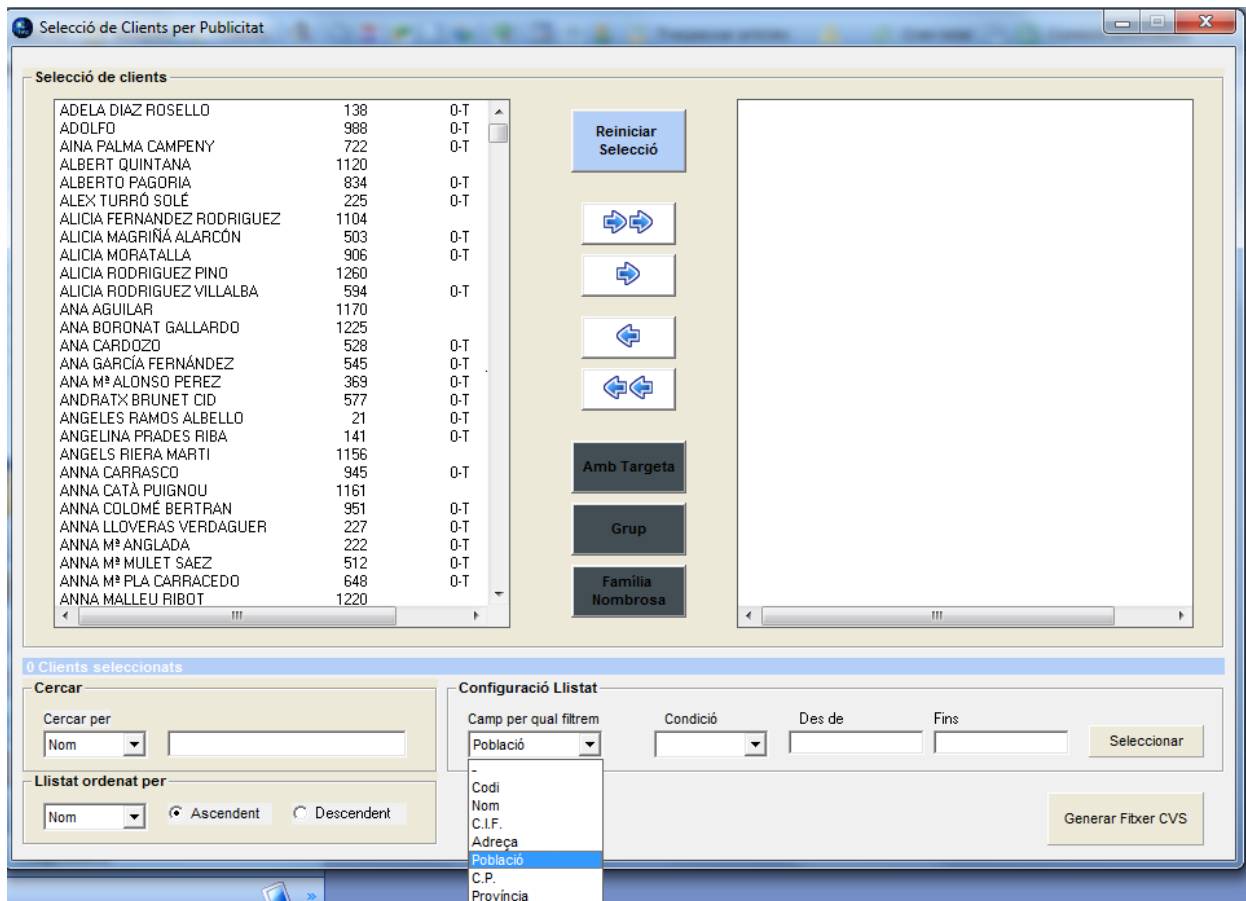
Send Blaster controla l'enviament i ens genera informes.





Totpes 7

Des de Totpes 7 generem el llistat que ens permet filtrar o crear la nostra llista d'enviament segons els nostres criteris.



Selecció de Clients per Publicitat

Selecció de clients

ADELA DIAZ ROSELLO	138	0-T
ADOLFO	988	0-T
AINA PALMA CAMPENY	722	0-T
ALBERT QUINTANA	1120	
ALBERTO PAGORIA	834	0-T
ALEX TURRO SOLE	225	0-T
ALICIA FERNANDEZ RODRIGUEZ	1104	
ALICIA MAGRIÑÁ ALARCÓN	503	0-T
ALICIA MORATALLA	906	0-T
ALICIA RODRIGUEZ PINO	1260	
ALICIA RODRIGUEZ VILLALBA	594	0-T
ANA AGUILAR	1170	
ANA BORONAT GALLARDO	1225	
ANA CARDOZO	528	0-T
ANA GARCÍA FERNÁNDEZ	545	0-T
ANA M ^a ALONSO PEREZ	369	0-T
ANDRATX BRUNET CID	577	0-T
ANGELES RAMOS ALBELLO	21	0-T
ANGELINA PRADES RIBA	141	0-T
ANGELS RIERA MARTI	1156	
ANNA CARRASCO	945	0-T
ANNA CATÀ PUIGNOU	1161	
ANNA COLOME BERTRAN	951	0-T
ANNA LLOVERAS VERDAGUER	227	0-T
ANNA M ^a ANGLADA	222	0-T
ANNA M ^a MULET SAEZ	512	0-T
ANNA M ^a PLA CARRACEDO	648	0-T
ANNA MALLEU RIBOT	1220	

0 Clients seleccionats

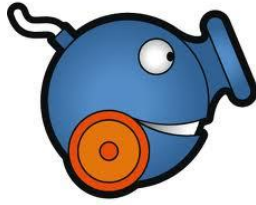
Cercar
Cercar per: Nom

Llistat ordenat per: Nom, Ascendent

Configuració Llistat
Camp per qual filtrar: Població
Condicció: []
Des de: [] Fins: []
Selecció: Selecció

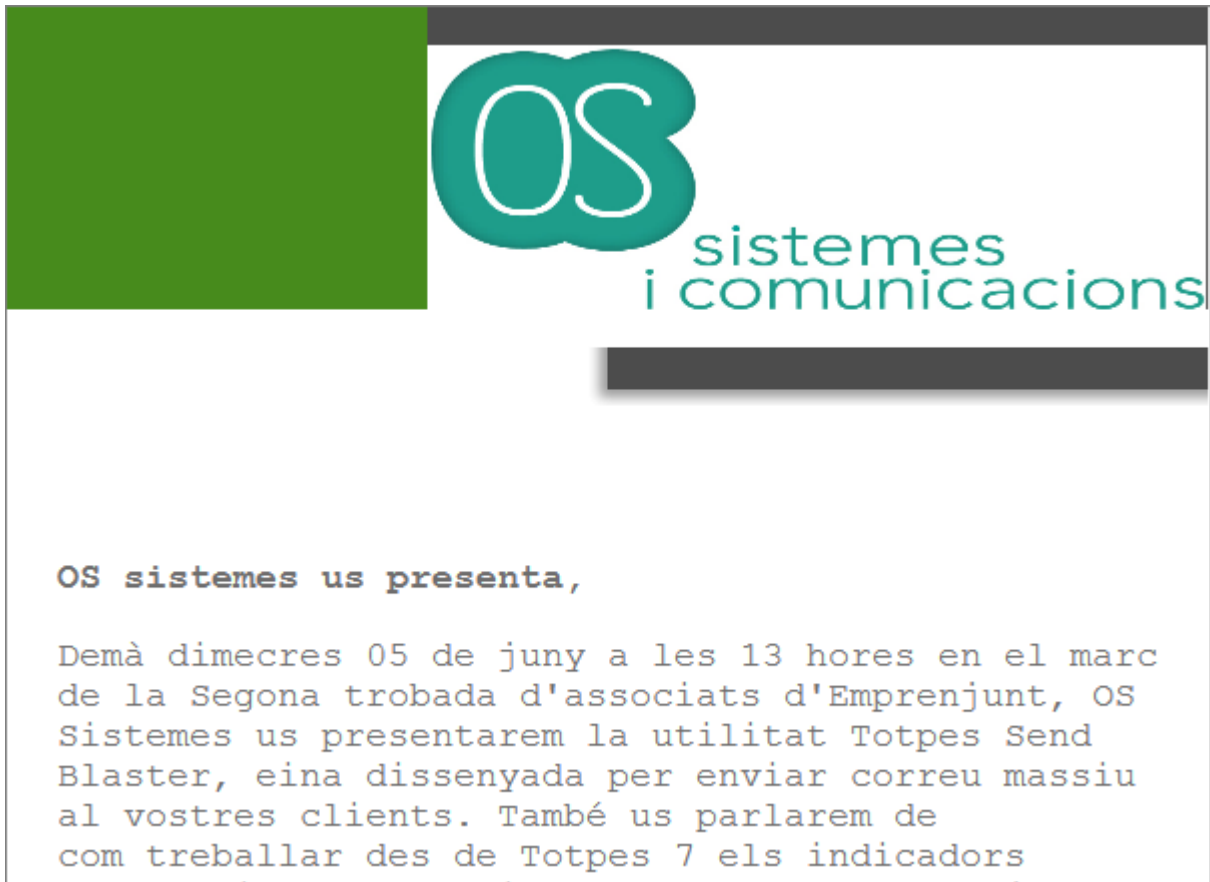
Buttons: Reiniciar Selecció, Amb Targeta, Grup, Família Nombrosa, Generar Fitxer CVS

Fer una selecció de clients per població.

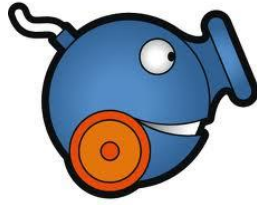


Send Blaster

Des de Send Blaster generem el email (contingut mitjançant plantilles que incorpora el propi o sistema o creades per nosaltres), seleccionem la llista, realitzem l'enviament i després podem generar estadístiques.



Aquest email s'us va enviar ahir tarda com a exemple.



Estadístiques

Des de Send Blaster podem consultar estadístiques, utilitzant TrackReports (Imprescindible tenir hosting propi), aquesta eina un cop configurada ens donarà informació dels correus oberts, llegits, clics en vincles i més .

campanya

Emprenjunt

total abiertos: 4

sólo leídos: 4

Leídos con clicks: 0

Vistas únicas: 4

Vistas totales: 4

Clicks únicos: 0

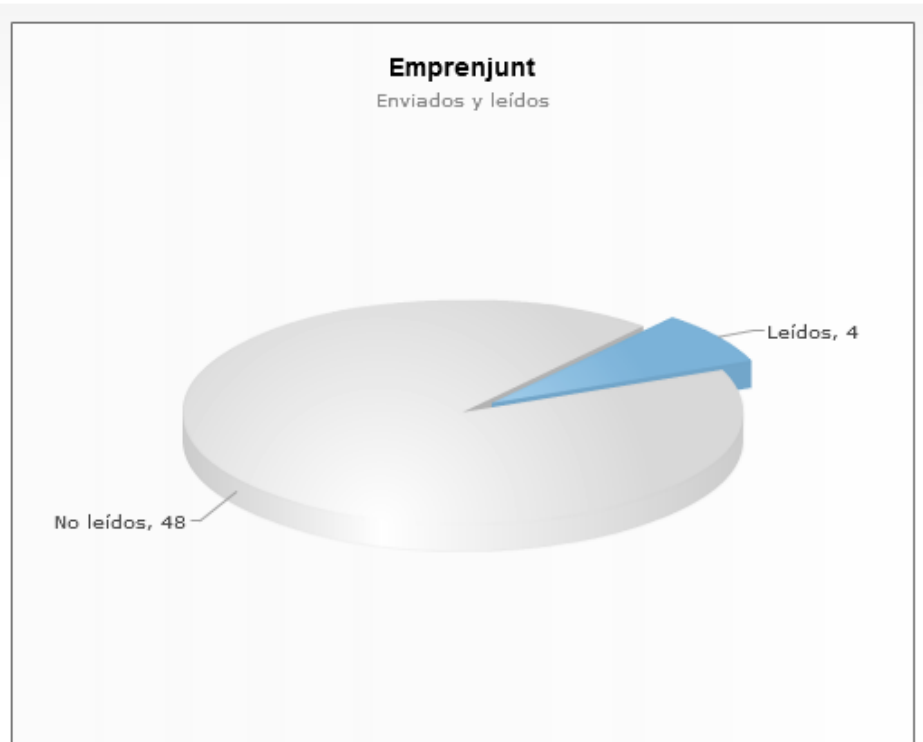
Clicks totales: 0

Vínculos: 0

información de cuenta

eventos registrados: 383

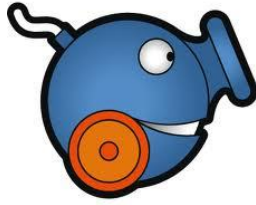
enviados y leídos



Aquest email s'us va enviar ahir tarda com a exemple.

El percentatge d'apertures d'un enviament de màrqueting és del 40%-50%

Per cada deu enviaments 4 o 5 persones obrirant el correu.

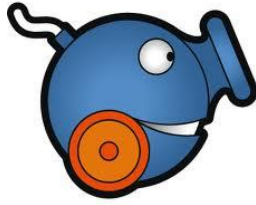


Consells pràctics

Els newsletter és una forma de màrqueting molt econòmica, tothom té correu per tant no podem deixar de banda aquesta nova forma de treballar.

- 1. Els assumptes dels missatges han de ser **clars, concisos i fàcilment comprensibles**. Han de contenir també un element atractiu que incitin al subscriptor a obrir el correu electrònic.
- 2. El disseny del newsletter ha de tenir una **combinació correcta d'imatge i text**. L'usuari ha de destinar poc temps a saber què s'està comunicant. És recomanable destacar un màxim **d'una o dues ofertes**.
- 3. Cal **jerarquitzar la informació i destacar el missatge principal**. El lector ha de ser capaç de veure si val la pena seguir llegint el correu fent només una ullada a la part superior del butlletí.
- 4. És important planificar una **bona estratègia en l'ús dels enllaços**. Col·locant els diferents links als llocs apropiats podem aconseguir una xifra significativa de visites a la pàgina web. És recomanable provar diferents dissenys a l'hora de confeccionar el butlletí per veure quin té més efectivitat.

Font: Initec.cat (Empresa de marketing digital)



Ara que millor que un exemple pràctic

Des de Totpes 7, seleccionarem els clients corresponents al Grup Emprenjunt (Vosaltres)

Un cop generada la llista l'exportarem en format CSV.

Des de Send Blaster, generem una plantilla (Plantilla ja dissenyada OS sistemes & Emprenjunt)

Modifiquem el text del missatge i col·loquem la nostra oferta, ateneu la recomanació d'una o dues ofertes per correu.

Activem el TrackReport de seguiment

Seleccionem la llista d'enviament que hem generat des de Totpes 7 i ho enviem.

La campanya Emprenjunt ja està feta amics i amigues.